

Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego z dnia 19.10.2020 r.

BRIEF

Klient:	Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy
Marka:	Piątnica
Produkt:	Linia produktów ekologicznych: Mleko świeże Bio, Mleko UHT Bio, Śmietana 18% Bio, Serek Wiejski Bio, Jogurt naturalny Bio, Twaróg wiejski Bio
Co do zrobienia?	Kampania wizerunkowa ww. produktów
Kanały dotarcia:	Telewizja spoty 15" i 30", radio, internet, prasa, marketing bezpośredni, targi, pokazy, degustacje, publikacje, digital, outdoor (szczegółowy zakres określono w zapytaniu ofertowym)

CELE KAMPANII

1. Budowanie świadomości i wizerunku linii produktów ekologicznych: Mleko świeże Bio, Mleko UHT Bio, Śmietana 18% Bio, Serek Wiejski Bio, Jogurt naturalny Bio, Twaróg wiejski Bio.
2. Wskazanie wyjątkowości ww. produktów Bio poprzez wyeksponowanie walorów/zasad produkcji ekologicznej, w której podczas upraw i hodowli nie stosuje się sztucznych środków ochrony roślin, a zwierzętom zapewnia się dobrostan. Mają zapewniony odpowiedni komfort życia, a ich żywienie oparte jest wyłącznie na naturalnych paszach pochodzących z własnego gospodarstwa. Sposób prowadzenia gospodarstw ekologicznych to swego rodzaju powrót do korzeni. Takie podejście do zarządzania gospodarstwem buduje autentyczność i wiarygodność w oczach Konsumentów.
3. **Celem przeprowadzenia kampanii promocyjnej linii produktów Bio jest również zwiększenie zainteresowania Konsumentów tego typu produktami, uświadomienie im ich wyjątkowych walorów odżywczych i smakowych oraz promocją zdrowego stylu życia w aspekcie odżywiania się.** Kampania produktów Bio pozwoli także na utrwalenie informacji o producentach jako firmach innowacyjnych, a jednocześnie stawiających na naturalność produktów, ich autentyczność, dbałość o środowisko naturalne i dobrostan zwierząt, co jest szczególnie wspierane przez OSM Piątnica. Dodatkową korzyścią z przeprowadzenia kampanii będzie upowszechnienie proekologicznej postawy wśród Konsumentów, za którą idzie – oprócz świadomego wyboru produktów zdrowych i naturalnych – również troska o środowisko i zrównoważony rozwój rolnictwa.

GRUPA DOCELOWA

Komunikację kierujemy przede wszystkim do kobiet, jako w dużym stopniu odpowiedzialnych za zakupy do domu (80/20). Dodatkową grupą docelową są konsumenci produktów mlecznych, w tym szczególnie konsumenci świadomi w zakresie zdrowego i naturalnego sposobu odżywiania, dbający o zdrowie swoje i swojej rodziny. Zakładamy, że produkty Bio kupują w dużym stopniu nabywcy opisani wyżej, ale też konsumenci dla których cena przy zakupie nie ma znaczenia, w tym osoby bardziej ceniące cechy produktów Bio, otwarte na nowinki /zwracające uwagę na opakowanie, podążający za trendami itp. Głównie mieszkańcy dużych aglomeracji/miast, co jest też związane z dystrybucją. Dochody średnie+.

Centrala: tel. 86 215 64 00, fax: 86 215 64 02
Sekretariat: tel. 86 215 64 50, fax: 86 215 64 05

NIP 718-000-02-40 REGON 000827774
e-mail: marta.salwa@piatnica.com.pl

CO KONSUMENT MYŚLI OBECNIE O MARCE?

Klienci cenią markę za naturalność, dbanie o czystą etykietę oferowanych produktów, bez zbędnych dodatków, za ich smak oraz dbanie o najwyższą jakość od surowca po produkt i opakowanie. Piątnica to polska spółdzielnia mleczarska należąca do rodzinnych gospodarstw z Podlasia, Mazowsza i Kurpi, położona w regionie Zielonych Płuc Polski.

INFORMACJE DOTYCZĄCE SYSTEMU ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO ORAZ PRODUKTÓW BIO

1. Rolnictwo ekologiczne to system zarządzania gospodarstwem i produkcją żywności. Obejmuje uprawy roślin, chów zwierząt, przetwórstwo surowców eko-rolniczych oraz znakowania produktów przeznaczonych do obrotu.
2. Wśród konsumentów wzrasta zainteresowanie zdrowym trybem życia, jakością żywności, dobrostanem zwierząt oraz stanem środowiska naturalnego. Obserwujemy popyt na produkty, które pochodzą z gospodarstw stosujących ekologiczne metody produkcji.
3. Wychodząc naprzeciw Konsumentom, spółdzielnia w 2012 r. podjęła decyzję oraz opracowała program produkcji mleka ekologicznego. Do programu wytypowano wówczas 33 gospodarstwa zlokalizowane na terenie o unikalnej przyrodzie i czystym środowisku.
4. Przystawianie gospodarstw z rolnictwa konwencjonalnego na ekologiczne trwało ponad 2 lata. Spółdzielnia zapewniła rolnikom fachową pomoc szkoleniową oraz służyła bieżącą pomocą przy zrozumieniu zasad rolnictwa ekologicznego oraz prowadzonej dokumentacji. W tym okresie gospodarstwa poddawane były systematycznej kontroli przez niezależną upoważnioną jednostkę certyfikującą. Kontrole dotyczyły sposobu i zgodności produkcji gospodarstwa rolnego z ekologicznymi metodami produkcji. Kontrolerzy jednostki certyfikującej sprawdzali pola, pastwiska, łąki, weryfikowali ich sposób nawożenia, ilość uzyskanych plonów oraz warunki utrzymania, żywienia oraz opieki nad zwierzętami. Na podstawie przeprowadzonych kontroli, jednostka certyfikująca pozytywnie oceniła badane gospodarstwa. Kontrole przeprowadzono w kwietniu 2015 r. i zakończyły się one otrzymaniem Certyfikatów gospodarstwa ekologicznego.
5. W gospodarstwach ekologicznych nie stosuje się nawozów sztucznych oraz pestycydów. Zwierzętom zapewnia się dobrostan – odpowiedni komfort bytowania, umożliwiający realizację ich naturalnych zachowań. Zwierzęta mają swobodę ruchu w budynkach i na wybiegach, a latem stały dostęp do pastwiska. Żywienie zwierząt latem, gdy korzystają z wypasu pastwiskowego, oparte jest na zielonkach. W zimie podstawą żywienia są sianokiszonki i siano pozyskane z własnego gospodarstwa.
6. Produkcja mleka prowadzona metodami ekologicznymi pozwala uzyskać produkt o wysokiej jakości, bogatszy w korzystne dla zdrowia składniki. Mleko ekologiczne ma niższą zawartość nasyconych kwasów tłuszczowych, na rzecz nienasyconych, więcej witaminy A, D oraz E. Wynika to przede wszystkim z tego, że zwierzęta spożywają więcej świeżych produktów, które same znajdują na łące.
7. Mleko to zawiera również dużą ilość witaminy E oraz beta-karotenu. Witamina A, powstająca w organizmie z beta-karotenu, jest ważna dla prawidłowego funkcjonowania wzroku i utrzymywania

Centrala: tel. 86 215 64 00, fax: 86 215 64 02
Sekretariat: tel. 86 215 64 50, fax: 86 215 64 05

NIP 718-000-02-40 REGON 000827774
e-mail: marta.salwa@piatnica.com.pl

dobrej kondycji skóry. Co więcej, zarówno witamina A jak i E, są naturalnymi przeciwutleniaczami zwalczającymi wolne rodniki.

8. Mleko Ekologiczne jest bogate w korzystne dla zdrowia składniki – zawiera znacznie więcej niż zwykłe mleko kwasów Omega-3 oraz witaminy E i beta-karotenu.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRODUKTÓW BIO:

9. **Mleko świeże Bio** poddawane jest pasteryzacji w temp. 74 st. C i mikrofiltracji, dzięki czemu zachowuje swój naturalny smak i nie traci cennych dla organizmu składników odżywczych. Proces technologiczny sprawia, że produkt zachowuje świeżość przez 5 dni po otwarciu i nie wymaga gotowania. Podczas produkcji pominięty jest etap normalizacji (regulacji) zawartości tłuszczu, dlatego Mleko Ekologiczne OSM Piątnica, jako jedne z nielicznych na rynku, posiada naturalną, nie zmienioną od momentu udoju zawartość tłuszczu – średnio 3,9%.
10. Znany i ceniony **Serek Wiejski** produkowany z mleka ekologicznego. Naturalny, bez konserwantów i innych dodatków, składa się z delikatnych ziaren twarożku zanurzonych w słodkiej śmietance. Charakteryzuje się wysoką wartością odżywczą - jest bogaty w białko, witaminy i mikroelementy. Serek Wiejski Bio to idealny pomysł na szybką przekąskę, jak i niezastąpiony dodatek do wielu dań. Delikatny smak serka idealnie komponuje się z owocami, warzywami i ziołami. Jest również znakomitym dodatkiem do różnego rodzaju sałatek.
11. **Śmietana 18%** OSM Piątnicy to najpopularniejsza śmietana na polskim rynku. Ceniona jest przez konsumentów za wysoką jakość, walory smakowe, powtarzalność produktu gwarantującą niezmienny smak i jakość oraz szerokie możliwości zastosowania w kuchni. Gęsta Śmietana 18% Bio produkowana jest wyłącznie z dwóch składników: śmietanki pasteryzowanej Bio oraz żywych kultur bakterii mlekowych. Znakomicie podkreśla smak tradycyjnych polskich zup, sosów i sałatek.
12. **Twaróg wiejski Bio** - całkowicie naturalny, zawiera wyłącznie mleko pasteryzowane i żywe kultury bakterii mlekowych. Delikatny, bogaty w białko, jest doskonałym uzupełnieniem zdrowej i zbilansowanej diety.
13. **Jogurt naturalny Bio** powstaje wyłącznie z mleka oraz żywych kultur bakterii jogurtowych. Jako jeden z nielicznych jogurtów dostępnych na rynku, nie zawiera mleka w proszku czy też białek mleka. Ma kremową konsystencję i delikatny jogurtowy smak. Ze względu na swoje właściwości może być elementem zdrowej, zbilansowanej diety. Jogurt naturalny dostarcza pełnowartościowego białka, wit. A, B2 i B12, a także wapnia i magnezu. To pyszna dodająca energii przekąska na każdą porę dnia. Smakuje wyśmienicie bez żadnych dodatków, jedzony bezpośrednio z kubeczka, jak również z owocami, płatkami zbożowymi, otrębami czy musli. Idealny do przygotowania lekkich deserów, sałatek oraz sosów.
14. **Mleko UHT Bio** w nowoczesnej i funkcjonalnej butelce jest idealnym rozwiązaniem dla tych, którym zależy przede wszystkim na wysokiej jakości produktach, ale także na wygodzie.

Produkty Ekologiczne w szczególności polecane są osobom dbającym o najwyższą jakość spożywanych produktów, poszukującym naturalnych smaków i zdrowej żywności. Gwarancją pochodzenia produktu z rolnictwa ekologicznego jest umieszczony na etykiecie zielony listek – symbol certyfikowanej działalności w systemie rolnictwa ekologicznego – wraz z numerem jednostki certyfikującej PL-EKO-09.

Centrala: tel. 86 215 64 00, fax: 86 215 64 02
 Sekretariat: tel. 86 215 64 50, fax: 86 215 64 05

NIP 718-000-02-40 REGON 000827774
 e-mail: marta.salwa@piatnica.com.pl

Więcej informacji na temat rynku mleka ekologicznego pod linkiem z portalu spożywczego:
<http://www.farmer.pl/biznes/ronictwo-ekologiczne/ekologiczne-mleko,10916.html>

KOMUNIKACJA

Główny przekaz	<p>Wskazanie wyjątkowości produktów linii Bio poprzez wskazanie ich walorów odżywczych, zdrowotnych, prostego i naturalnego składu, wspaniałego smaku oraz wyeksponowanie walorów/zasad produkcji ekologicznej, w której podczas upraw i hodowli nie stosuje się sztucznych środków ochrony roślin, a zwierzętom zapewnia się dobrostan. Krowy mają zapewniony odpowiedni komfort bytowania, a ich żywienie oparte jest wyłącznie na naturalnych paszach pochodzących z własnego gospodarstwa. Sposób prowadzenia gospodarstw ekologicznych to swego rodzaju powrót do korzeni i tradycji, co zapewnia autentyczność i wiarygodność.</p> <p>Ważne: nie korzystamy z dotychczas używanej platformy komunikacji (Pani Eugenia).</p>
Ton przekazu	<p>Łagodny, autentyczny (wiarygodny), rodzinny, budzący pozytywne emocje, nawiązujący do pochodzenia produktów, lokalności i regionalności, sielskiego obrazu polskiej wsi, a także do korzyści emocjonalnych: wprowadzając produkty Bio do diety w naturalny sposób troszczysz się i dbasz o zdrowie swoje i swojej rodziny, dając im to co najlepsze z natury.</p>
Media	szczegółowo określone w zapytaniu ofertowym